

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к основной общеобразовательной программе  
основного общего образования,  
утвержденной приказом  
от 26.12.2018 г. № 91

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебный предмет «Речь и культура общения»

Предметная область «Русский язык и литература»

Классы: 8

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА (ПРАКТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА) В 8 КЛАССЕ**

### **1. Риторические умения, формируемые при создании (творческом конструировании) собственного ситуативно уместного текста-рассуждения.**

#### **На этапе изобретения содержания.**

- v Выбрать ситуативно уместную, интересную для адресата тему или предложенную тему сделать таковой;
- v Формулировать ОМ по избранной теме, в соответствии с избранным типом речи;
- v Предъявлять ОМ в сильных позициях текста;
- v Составлять логическую схему текста;
- v Обеспечить сохранность темы и ОМ в тексте;
- v Уметь использовать топы, необходимые для выстраивания общей структуры текста-рассуждения;
- v Соотносить структуру топов с логической схемой речи;
- v Уметь использовать смысловые модели на уровне аргументации, в качестве доводов;
- v Сохранять соотношение рационального и эмоционального, объективного и субъективного при подборе примеров и свидетельств;
- v Использовать топы для придания речи убедительности и для привлечения внимания аудитории;
- v Соотносить коммуникативную, «стилистическую» и ситуативную цели создаваемого текста-рассуждения.

#### **На этапе расположения материала.**

- v Знать основные способы расположения материала в тексте-рассуждении (дедуктивный, индуктивный, восьмичастная, трехчастная композиция);
- v Выбрать необходимую, ситуативно уместную схему расположения создаваемого текста;
- v Продумать, насколько действенна для адресата выбранная схема;
- v Соотнести выбранную композиционную схему с авторской позицией;
- v Уметь использовать основные способы аргументации в соответствии с ситуацией общения;
- v Уметь использовать композиционные приемы, создающие ощущение четкого упорядоченного движения мысли;
- v Сохранять соразмерность информации на этапе расположения материала.

· **На этапе речевого оформления текста.**

- v Уметь пользоваться грамматическими средствами оформления текста-рассуждения;
- v Использовать в тексте изученные риторические средства оформления текста (тропы, фигуры);
- v Выбирать стилистические средства оформления текста в соответствии со сферой общения;
- v Уметь использовать средства оформления как средства, отражающие авторскую позицию и помогающие воздействовать на адресата;
- v Осмысленно выбирать необходимый речевой жанр для создания ситуативно уместного текста.

· **На этапе исполнения.**

- v «Прочитать» ситуацию общения, в которой предъявляется текст;

- v Учитывать особенности аудитории;
- v Соблюдать этикетные правила речевого общения;
- v Применять правила невербального общения;
- v Корректировать текст и его исполнение в соответствии с реакцией аудитории.

## **2. Риторические умения, формируемые при анализе чужого ситуативно уместного текста-рассуждения.**

### **· При прочтении затекстовой ситуации (ситуации создания текста)**

- v Понять настроение, состояние автора текста;
- v Просчитать предполагаемого адресата текста, соотнести себя с этим адресатом (понять свою ситуативную и «стилистическую» цели);
- v Понять ситуативную и «стилистическую» цели автора текста.

### **· При анализе логических структур текста-рассуждения.**

- v Проверить формулировку основного тезиса: понятийная обработка, объективность-необъективность формулировки;
- v Проверить удержание темы, ОМ;
- v Составить логическую схему речи, убедиться в её корректности;
- v Проверить структуру (схему) топов, соотнести её с логической схемой, оценить ситуативную уместность выбранной схеме топов, с точки зрения отражения в ней авторской позиции;
- v Проверить соответствие доводов и примеров основному тезису;

«Прочитывать» приемы, используемые автором для воздействия на адресата – на этапе изобретения, уметь их нейтрализовать или по достоинству оценить.

· **При анализе композиции текста-рассуждения.**

v Понять композиционную структуру текста;

v Сопоставить композиционную структуру и схему топов;

v Оценить ситуативно уместность выбранной автором способа расположения материала;

v Оценить умение автора выбрать способ аргументации в соответствии с ситуацией общения;

Оценить умение автора выбрать способ аргументации в соответствии с ситуацией общения;

v Оценить, насколько выбранный способ построения текста помогает отразить авторскую позицию;

v Оценить умение автора использовать композиционные приемы, создающие ощущение четкого, упорядоченного движения мысли;

v Оценить умение автора сохранять соразмерность информации;

v «Прочитывать» (осознавать) композиционные приемы используемые автором для воздействия на адресата;

v Оценить композицию текста в соответствии с выбранным жанром.

· **При анализе речевого оформления текста-рассуждения.**

v Видеть (слышать) в тексте используемые грамматические, риторические, стилистические средства оформления;

v Оценить выбор средств оформления в соответствии с ситуацией общения, сферой общения;

Оценить, как выбор средств оформления помогает автору выразить свою позицию;

- v Оценить, как выбор средств оформления помогает автору воздействовать на адресата;
- v Оценить речевое оформление текста в соответствии с выбранным речевым жанром.

### **3. Риторические умения, необходимые при создании ситуативно уместного текста, смешанного по типу речи.**

#### **· На этапе изобретения.**

- v Понять свою основную коммуникативную цель в соотношении с ОМ и сферой общения, в которой создаваемый текст будет уместным, адресным;
- v Сформулировать ОМ (основной тезис);
- v Выбрать ведущий для текста тип речи (в соответствии с целью и ОМ) и корректно выстроить его логико-риторические структуры;
- v Выделить микротемы текста (с помощью плана);
- v Определить те типы речи, которые необходимы для разработки каждой микротемы (с учетом коммуникативной цели каждого из фрагментов текста, а также общей адресности текста);
- v Обеспечить сохранность темы и ОМ (тезиса) в тексте;

#### **· На этапах расположения материала и речевого оформления текста.**

- v Использовать различные виды связей между предложениями;
- v Понять эмоциональный эффект от смены типа речи и характера связей между предложениями;
- v Соотнести композиционную схему текста со схемой чередования типов речи, использованных в абзацах, оценить ситуативную уместность и совместимость избранных тем.

**Основное содержание курса «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ» для 8-го класса**

## **1 Общение и речь.**

Ситуация общения . Цель общения. Коммуникативная речевая задача. Виды общения Общение вербальное и невербальное. Практическое использование жестов, мимики , поз, свойств голоса: устойчивости. Общение официальное и неофициальное . Общение контактное и дистантное. Коммуникативная помеха. Коммуникативные неудачи. Причины коммуникативных ошибок.

## **2 Виды речевой деятельности.**

Речь устная и письменная. Использование устной и письменной речи в соответствии с ситуацией общения. Диалог и монолог. Речь внутренняя и внешняя. Участие в диалоге. Выступление с монологической речью. Виды речевой деятельности при работе с информацией. Говорение, слушание, письмо, чтение. Овладение способами предъявления, восприятия и понимания информации в устном диалоге. Практическое владение способами предъявления восприятия и понимания информации при работе с устным и письменным монологом. Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения. Владение приемами чтения ознакомительного , медленного , чтения с пометками. Освоение приемов Осмысления учебного текста. Слушание как вид речевой деятельности. Установка на восприятие . Владение способами и приемами слушания . Вопросы и ответы на вопросы. Развернутый ответ. Говорение и письмо.

## **3. Основы работы с текстом.**

Текст и ситуация общения .Тема текста. Тематическое единство текста. Сохранение основной мысли. Микротема. Нахождение микротем в тексте . Анализ средств связи : лексических, морфологических. Приемы строения текста и развития основной мысли. Предъявление авторской позиции в тексте. Достижение адресности текста. Заголовок. План текста. Этапы создания текста: изобретение, расположение, выражение. Текст как источник и средство передачи информации . Информационные структуры текста. Владение приемами восприятия, понимания и интерпретации текста в целях извлечения информации из текста. Способы подачи информации в зависимости от предлагаемой ситуации и сферы общения. Модели разворачивания информации в тексте. Понятие о коммуникативной успешности воздействующего текста. Творческое конструирование , создание монологического текста. Выставление логических, композиционных и выразительных структур текста. Анализ текста в информационно-смысловом аспекте. Работа с текстом на основе его интерпретации. Понятие первичного и вторичного текста. Основные виды переработки текстовой информации. Сокращение текста. План. Виды анализа. Интерпретация авторского текста на основе его анализа и создание собственных аналитических (вторичных)

текстов. Восприятие и понимание текста .Логические основы восприятия и понимания текста. Способы отбора информации на основе знаний специфики её источников, оснований доверия и возможностей практического использования. Основные навыки пользования Интернетом как источником информации.

#### **4.окоммуникативные цели и типы речи.**

Общая характеристика описательного текста. Смысловые модели описательного текста (топы «определение», «целое-части», «свойства», «сопоставление»). Особенности использования смысловых моделей в тексте Расположение материала в описании. Оформление описательного текста. Способы выражения авторской позиции. Общая характеристика повествовательного текста (топы «место», «время», «обстоятельства»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. Расположение материала в повествовании. Оформление повествовательного текста. Роль риторических фигур. Способы выражения авторской позиции. Общая характеристика текста-рассуждения. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Объяснение и доказательство. Смысловые модели текста-рассуждения ( топы «причина-следствие», «пример-свидетельство» ). Структура аргументации. Способы сохранения основной мысли. Расположение материала в убеждающей речи. Оформление текста-рассуждения. Способы выражения авторской позиции. Способы диалогизации речи. Речевые средства выражения авторского эмоционального отношения к содержанию текста и авторской нравственной позиции ( средства эмоциональной и рациональной оценки).

#### **5 Стили речи.**

Функциональные разновидности языка: разговорная речь, функциональные стили литературного языка (научный, публицистический, официально-деловой), язык художественной литературы. Основные сферы общения. Функциональные задачи речи: передача информации, общение, воздействие на читателя (слушателя). Освоение основных способов воздействия на читателя (слушателя): с помощью логических аргументов , ярких фактов, с помощью художественных образов. Интонационные , лексические и синтаксические особенности текстов стиль ( определяет соотношение эмоционального и рационального в тексте) и тип речи (определяет этапы и способы развития авторской мысли): описание, повествование, рассуждение в разных стилях(сферах общения). Различия в процессе создания. Различная степень воздействия описаний, повествований и рассуждений , предназначенных для разных сфер общения и имеющих различные стилистические характеристики.



## **6 Средства выразительности в тексте.**

Выбор средств выразительности в зависимости от ситуации общения, авторских целей, принадлежности текста к типу речи, функциональному стилю и требованиям сферы общения. Выразительные средства устной речи, их использование в собственной и устной речи. Обоснование своего отношения к сленгу, просторечиям как стилистически сниженным средствам выразительности. Фактологическая полнота и точность информации, наличие терминов низкая степень эмоциональности как специфические черты научных и деловых текстов. Научно-популярный текст и средства его выразительности. Средства выразительности публицистических текстов: образования и экспрессивная лексика, стилистический контраст, использование риторических фигур и топов. Тропы и риторические фигуры в описаниях, повествованиях и рассуждениях принадлежащих к различным функциональным стилям языка.

## **7 Речевые жанры.**

Понятие речевого жанра. Учет взаимосвязей жанра, авторской цели, способов речевого воздействия, типа речи, логических структур текста, функционального стиля, сферы и ситуации общения. Общее представление об основных жанрах различных стилей. Жанры представления, комплимента, письма, дневниковых записей. Устный рассказ на заданную тему. Непринужденная беседа. Спор, дискуссия, полемика (особенности жанра). Информационные газетные журналы: хроника, заметка, репортаж, портретный очерк, проблемная статья. Деловые жанры. Заявление, протокол, отчет о работе. Научные жанры: устный ответ, создание сообщения /доклада, конспекта, рецензии, реферат, научно-исследовательский проект.

## **8 Языковые нормы в речи.**

Нормы, обеспечивающие правильность речи (орфоэпические, акцентологические, словообразовательные, лексические, грамматические). Их использование в собственной речи и этически корректная оценка в речи собеседника. Нормы, обеспечивающие коммуникативную целесообразность речи (точность словоупотребления, богатство и выразительность, ясность, стилистическая корректность). Их использование и самооценка в собственной речи (устной, письменной) и оценка в речи (устной, письменной) партнера по общению. Осознанный выбор нормы. Приемы выбора коммуникативно-целесообразных языковых /речевых средств, обеспечивающих выразительность текста и соблюдение культурно-речевых норм в тексте: ясность, точность, выразительность, богатство речи.

## **9 Речевой этикет.**

Нормативно ориентированный характер этикетных ситуаций общения : этикетная ситуация общения, этикетный жанр и этапы его развертывания, этикетная формула, этикетная ошибка, этикетная роль, этикетный сигнал, правила речевого и неречевого этикета, выбор этикетной темы беседы. Исторические и национальные особенности этикета. Анализ этикетной ситуации как речевого события : учет психологического состояния партнера, места и времени общения, искренности намерений и целей ,собеседника и своих собственных, соотносимости речевых и этикетно- речевых средств реализации этих намерений и целей, возможности соблюдения собственно этикетных характеристик ситуации.

### Программа курса «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ» для 8-го класса

№	Тема	Количество часов на тему	Прочее
1	Повторение изученного	4	
2	Изобретение содержания рассуждения	11	
3	Расположение материала в рассуждении	5	
4	Оформление текста-рассуждения	5	
5	Исполнение убеждающей речи	2	
6	Речевой этикет	2	
7	Резервные уроки (повторение обобщение)	5	
<b>Всего :34 часа</b>			